



È TEMPO DI METTERE A FUOCO IL FUTURO

La copertina del numero maggio-giugno di un anno fa celebrava la tanto attesa riapertura dopo il lungo lockdown, ma come tutti sappiamo, la “festa” durò poco. Il 24 maggio i club hanno riaperto e questa volta si riparte davvero! E ripartire, dopo i quindici mesi più difficili che il settore abbia affrontato nella sua storia, non è impresa banale. Da qui in avanti occorre decidere quale direzione prendere, individuando nuove mete e stabilendo come raggiungerle.

Questo numero è denso di indicazioni concrete, e spunti di riflessione, per gestire nel modo migliore questo momento cruciale, per mettere a fuoco le opportunità che questa crisi, come tutte le altre, offre anche al nostro settore. E lo stesso farà, finalmente in presenza, la ventiduesima edizione di *ForumClub*, che si terrà nella **nuovissima Exhibition Hall** e al **Palazzo dei Congressi** del distretto fieristico di Bologna, il 12 e 13 ottobre prossimi. Saranno due giornate decisive per fare il pieno d'informazioni e fare squadra, per motivarsi e aggiornarsi in vista di un futuro che porta con sé tante sfide e tante possibilità. I motivi per essere a Bologna fra quattro mesi non mancano davvero e vi invito a scoprirli leggendo l'articolo dedicato all'evento.

Tra le nuove opportunità figura sicuramente l'*outdoor training* - un trend in crescita da alcuni anni e ulteriormente alimentato dall'emergenza coronavirus - al quale dedichiamo il focus che analizza, da una

prospettiva internazionale, un fenomeno che offre ai club la possibilità di ampliare e diversificare la propria offerta e, dunque, conquistare nuovi target.

Come sempre, c'è tanto altro da leggere in questo numero estivo, a partire dal *Primo Piano Italia* che presenta un club fuori dall'ordinario - al quale dedichiamo anche la copertina - come il *San Rossore Sport Village*, avveniristica struttura inaugurata un anno fa, in piena emergenza sanitaria, per puntare con convinzione anche sull'*outdoor training*. E credo troverete utili e stimolanti anche gli altri articoli, tra i quali, solo per citarne alcuni, quello di Simona Pergolesi, dedicato a un tema ora attualissimo come la motivazione e il riallineamento dello staff, quello di Micaela Stecca, che spiega come gestire in modo proficuo la comunicazione in questo delicato momento, e quello di Gerardo Ruberto che, ricordando le strategie con le quali alcune grandi aziende hanno affrontato e superato la grande crisi del '29, mette a fuoco le opportunità che il nostro settore può cogliere per costruire un futuro che può regalarci grandi soddisfazioni.

Buona estate!

Roberto Maestrami