



22

SOMMARIO 182

IL NUOVO CLUB
LUGLIO AGOSTO
2021

In copertina:
la tecnologia è sempre più presente
anche nel nostro settore



32



40

11_EDITORIALE /

12_NEWS /

18_FORUM /

BENTORNATO FORUMCLUB!

a cura della redazione

È tutto pronto per la 22ª edizione dell'evento, due giornate di networking e aggiornamento delle quali il settore ha assoluto bisogno.

22_PRIMO PIANO ITALIA /

IL MOVIMENTO CHE FA LA DIFFERENZA

a cura di Davide Venturi

I centri Move Different esprimono una concezione scientifica e tecnologica dell'indissolubile legame tra salute ed esercizio fisico. Vi presentiamo i centri-pilota di Aosta e Torino.

28_CASE HISTORY /

LA COMFORT ZONE PER LA SALUTE DI TUTTI

a cura della redazione

La palestra Sport Club 900 di Sassari ha lanciato un'iniziativa rivolta agli operatori sanitari, messi duramente alla prova dall'emergenza Covid. Potrebbe diffondersi su scala nazionale.

32_FOCUS /

FITNESS HI-TECH

a cura della redazione

Presentiamo alcune soluzioni hi-tech che allargano il raggio d'azione dei club e migliorano l'esperienza dei loro utenti.

40_DIGITAL /

LA DIGITALIZZAZIONE AL SERVIZIO DEL CLUB

di Roberto Di Giacomo

Per affrontare con successo la nuova normalità, è fondamentale utilizzare efficacemente gli strumenti digitali rendendoli sinergici tra loro, facendo lo stesso con le risorse umane.

46_EDUCATION /

I CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LA FORMAZIONE

di Fabio Spanti

Per il 2021, fino a dicembre, sono previsti importanti misure a sostegno della formazione rivolta ai titolari, dipendenti e collaboratori dei club.



50



54



58

50_INIZIATIVE / IN CAMPO PER LE PISCINE E LA LORO SOSTENIBILITÀ

di Lucia Dallavalle

Sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria, Editrice Il Campo ha avviato una serie di iniziative e azioni concrete per garantire la sostenibilità delle piscine a uso collettivo.

54_SELLING / IL CICLO DI VENDITA HA UNA FORMA NUOVA

di Paolo Grosso

Il processo per acquisire clienti non è più circolare, come in passato, bensì ellittico e caratterizzato da numerosi punti di contatto con il potenziale cliente sul web.

58_GESTIONE / CLUB E SISTEMI DI PAGAMENTO

di Mauro Brignoni

Per sopravvivere e crescere, i club devono adattarsi all'ambiente in cui operano, anche in merito ai sistemi di pagamento. Ecco le soluzioni che soddisfano i club e i loro clienti.

64_SPAZIO PISCINA / LA TUTELA DELL'ACQUA E IL FUTURO DELLA PISCINA

di Annalisa Dall'oca

Ridurre ogni spreco d'acqua è una responsabilità di tutti e per i gestori degli impianti è anche un vantaggio economico e per la propria immagine.

68_NORMATIVE / ASPETTANDO GODOT

di Guido Martinelli e Biagio Giancola

In attesa di una riforma dello sport che sembra non arrivare mai, crescono gli interrogativi su un quadro normativo sempre più ipertrofico e poco chiaro.

72_AZIENDE E PRODOTTI /

80_APPUNTAMENTI /

84_PERCORSI /