



18

SOMMARIO

184

IL NUOVO CLUB
NOVEMBRE
DICEMBRE 2021

In copertina: la futura evoluzione del segmento di mercato composto dagli studi di personal training solleva alcuni interrogativi



24



46

11_EDITORIALE /

12_NEWS /

18_PRIMO PIANO MONDO /
LA CASA DEGLI INVISIBILI

a cura di Davide Venturi

SWEAT DC è una casa aperta a tutti, anche e soprattutto a chi non vuole sentirsi giudicato o fuori luogo. Il fondatore Gerard Burley racconta la sua concezione del fitness e dell'inclusività.

24_SCENARI /
QUI È ORA!

a cura di Davide Venturi

Il ForumClub Congress 2021 si è aperto con uno straordinario intervento di Mauro Berruto, ex CT della nazionale maschile di volley. È una preziosa fonte d'ispirazione anche per chi opera nel nostro settore.

36_GESTIONE /
DOMANI È UN ALTRO MONDO

di Gerardo Ruberto

Le attuali difficoltà sono una grande opportunità per compiere un balzo evolutivistico. Il necessario adattamento al nuovo scenario contiene interessanti possibilità. Ma per coglierle bisogna...

42_MARKETING /
I "SEGRETI" DEL SUCCESSO

di Jon Nasta

L'esperienza che il nostro brand fa vivere ai nostri clienti è alla base del successo del nostro business. E lo stesso vale per la nostra capacità di innovare. Vediamo come gestire con profitto questi due fondamentali fattori strategici.

46_SCENARI /
PRONTI A CAMBIARE

di Renzo Turbian

Il 2022 sarà l'anno della rinascita per gli operatori che avranno il coraggio di violare le regole del nostro straordinario settore. Il mondo è cambiato e i nostri club devono necessariamente adeguarsi compiendo il fatidico salto paradigmatico.



MundoTRI.com.br
Wagner Araujo

52



58



66

52_ACTIVE AGEING / L'ORA DEI SENIOR

di David Minton

L'invecchiamento della popolazione, e il crescente bisogno di attività motoria, sono una miniera d'oro per il nostro settore, accessibile agli operatori dotati delle giuste competenze.

58_MERCATO / PERSONAL TRAINING: UN FUTURO IN CATENA?

di Adriano Guizzetti

Perché in Italia, diversamente da contesti più maturi, non si sono ancora affermate catene di studi di personal training? Questa domanda innesca alcune riflessioni su un potenziale nuovo segmento di mercato.

62_COMUNICAZIONE / VIDEO KILLED THE RADIO STAR

di Micaela Stecca

Oggi tantissimi club propongono video-allenamenti, ma il tempo dell'improvvisazione è finito. Eccellere anche sullo schermo è diventato un imperativo categorico per tutti. Per riuscirci bisogna...

66_SPAZIO PISCINA / RISTRUTTURARE LA PISCINA: COME E PERCHÉ

di Annalisa Dall'Oca

La piscina valorizza il fitness club e il centro sportivo, ma solo se è mantenuta in condizioni eccellenti. Il tema della sua ristrutturazione merita un approfondimento.

72_NORMATIVE / COSA CI PORTERÀ BABBO NATALE?

di Guido Martinelli

Quali novità porterà il 2022 per fitness club e centri sportivi sul piano giuridico-amministrativo? Sono tre i fronti da tener d'occhio: i provvedimenti anti-pandemia, il registro del terzo settore e la riforma dello sport.

80_AZIENDE E PRODOTTI /

82_APPUNTAMENTI /

84_PERCORSI /