



IL TEMPO VOLGE AL BELLO

È

finalmente arrivata la primavera, che porta con sé il bel tempo e una lenta ripresa. Il lunghissimo inverno della pandemia - che ha fatto tanti danni, un numero imprecisato di vittime e accelerato processi evolutivi già in atto - sta cedendo il passo a una nuova stagione. Il mercato è cambiato, sono emerse tendenze di grande portata e nuove opportunità, come l'affermazione del digitale, che ha sancito la nascita del modello ibrido (di club e di business), e l'outdoor training, che ha ampliato il raggio d'azione di tanti operatori. E il padel, al quale dedichiamo, proprio in questo numero, un approfondito focus, è un'interessante possibilità in più per creare un nuovo centro di profitto riconvertendo spazi esterni. Si avvertono inoltre segnali di concentrazione lanciati da catene (più o meno grandi, sia italiane, sia straniere) che fanno il loro ingresso, o velocizzano il loro sviluppo, nel mercato nazionale adottando varie formule, come il franchising e varie tipologie di *licensing*.

Il rinnovamento in atto interessa anche l'ambito strategico e il marketing,

ovvero le modalità di affrontare il mercato e interagire con consumatori, che non sono più quelli di qualche anno fa. Le sfide da raccogliere sono tante, così come gli ostacoli da superare, tra i quali spicca il grande aumento dei costi dell'energia che penalizza enormemente le strutture più energivore come piscine e i centri sportivi, senza risparmiare i fitness club. Del "caro bolletta" ne parliamo anche in questo numero e nei prossimi cercheremo di approfondire la questione per individuare soluzioni percorribili.

Siamo appena rientrati da FIBO che, dopo tre lunghi anni dall'ultima edizione in presenza, è finalmente tornato, segnando un importante *re-start* del settore. Come ci aspettavamo, l'affluenza non è stata quella di cui avevamo memoria e nostalgia, ma abbiamo nuovamente respirato energia positiva e fiducia verso il futuro che ci attende. Il settore è vivo, tante novità bollono in pentola e l'edizione 2022 del *ForumClub* - della quale comunichiamo date e luogo in questo numero - sarà l'occasione perfetta per analizzarle e

prepararsi a gustarle. Sarà un'edizione che scriverà una pagina nuova della storia dell'evento: si terrà all'interno del Centro congressi di FICO *EatalyWorld* di Bologna, uno dei più grandi parchi tematici, a livello mondiale, dedicato al settore agroalimentare ed enogastronomico. Un *experience park* in cui vivere un'esperienza memorabile, prestando attenzione anche all'alimentazione, componente fondamentale del buon vivere e della salute. E come ci diciamo da tempo, il futuro del nostro settore dipende anche e soprattutto dalla capacità degli operatori di proporre i club come luoghi, e soprattutto punti di riferimento, in cui le persone possano prendersi cura della propria salute a trecentosessanta gradi, svolgendo esercizio fisico, socializzando, assumendo un atteggiamento mentale positivo e, non meno importante, imparando ad alimentarsi in modo corretto, mangiando in modo sano e instaurando un rapporto positivo con il cibo.

Buona primavera a tutti.

Roberto Maestrami