



L'ESTATE... E POI UN GRANDE AUTUNNO

È arrivata l'estate ed è già tempo di pensare... alle meritate vacanze, certo, ma anche e soprattutto all'autunno che segnerà l'inizio di una nuova stagione, cruciale per riprendere quota e velocità, in direzione di un futuro molto interessante. I club saranno di nuovo pieni e lo sviluppo del mercato - sul piano tanto strategico quanto "morfologico" - proseguirà, portando con sé nuove sfide e grandi opportunità. Nel cuore di un autunno che sarà molto caldo si terrà, il 4 e il 5 novembre prossimi, il ventitreesimo *ForumClub*, un'edizione molto speciale a partire dall'inedita location: *FICO Eataly World*, il grande parco tematico di Bologna - una perla a livello mondiale - dedicato al meglio del settore agroalimentare ed enogastronomico italiano, il contesto ideale per vivere due giornate fuori dall'ordinario, nel corso delle quali un congresso internazionale di altissima qualità si fonderà con un expo che consentirà di scoprire le novità delle aziende del comparto. La componente professionale, essenziale per aggiornarsi sull'evoluzione

del mercato e mettere a fuoco le migliori strategie per crescere, si fonderà con la convivialità, il divertimento, il team building e, perché no, il piacere di appagare il palato e lo spirito. Al cospetto di un settore in trasformazione, che ha mostrando la capacità di cambiar pelle, *ForumClub* fa lo stesso. L'articolo dedicato all'evento, che incontrerete tra qualche pagina, esplicita le mille ragioni per essere a Bologna venerdì 4 e sabato 5 novembre.

A questo mercato italiano in fermento dedichiamo il *focus* con il quale abbiamo scattato un'istantanea di uno scenario che mostra chiaramente l'inizio di un processo di concentrazione. In un contesto storicamente frammentato, in un lasso di tempo breve sono comparsi, stanno crescendo e si sono affermati diversi operatori strutturati che, con la formula del *franchising* o altre tipologie di affiliazione e *licensing*, offrono a molti operatori la possibilità di rilanciarsi e agli investitori di entrare nel nostro mondo. Tutto questo in un momento in cui gli ostacoli da superare non mancano, a partire dall'emergenza bollette,

tema spinoso che affrontiamo con un altro *focus* che riporta le analisi di alcuni esperti e il contributo di *Altro Consumo*, l'associazione indipendente che dal 1973 difende e rappresenta i consumatori.

Anche questo numero, come sempre, è tutto da leggere. Vi segnalo l'articolo con il quale Adriano Guizzetti analizza il comportamento d'acquisto dei consumatori di oggi, contestualizzato al nostro settore, quello di Gerardo Ruberto che illustra le grandi opportunità per gli operatori che sapranno far propria l'innovazione e il pezzo di Luca D'Andrea che mette a fuoco l'evoluzione del processo di vendita.

Buona estate e... felice autunno.

Roberto Maestrami