



20



24



38



32

SOMMARIO

168

IL NUOVO CLUB
MARZO APRILE
2019

In copertina:
il settore fitness
guarda al futuro



11_EDITORIALE /

12_NEWS /

18_MONDO CLUB /

20_PRIMO PIANO ITALIA /
WELLNESS SENZA CONFINI

a cura di Davide Venturi

Premiato con il Club Award 2019 nella categoria "Innovazione", Club Interamnia è un'istituzione del fitness a Teramo.

24_MERCATO /
BOUTIQUE: UN SEGMENTO IN CRESCITA

di David Minton

Il boom degli studi specializzati, a Londra e in alcune aree degli Stati Uniti, è un fenomeno che merita di essere analizzato.

32_GESTIONE /
SAVE THE SUMMER

di Paolo Grosso

Alcuni suggerimenti, facilmente attuabili, per contrastare la flessione che vivono i centri fitness nel periodo estivo.

38_DIGITAL MARKETING /
L'EVOLUZIONE PASSA DAL MOBILE

di Marco Magnani

Perché e come sfruttare le grandi potenzialità della marketing automation anche nel settore fitness e wellness.

46_MERCATO /
GIGANTI D'ITALIA

a cura della redazione

Il mercato italiano dei fitness club resta frammentato, ma i network sono cresciuti negli ultimi anni. Una panoramica di uno scenario in evoluzione.

52_FORUM /
**20° FORUMCLUB:
UN'EDIZIONE DA RICORDARE**

a cura della redazione

Lo storico evento b2b ha festeggiato la sua ventesima presenza con un palinsesto congressuale di altissimo livello.



58



70



60

58_MERCATO / UN SETTORE CHE GUARDA AVANTI

di Davide Venturi

Il mercato del fitness si prepara a un futuro in cui fattore umano e tecnologia saranno sempre più interconnessi.

60_SPAZIO PISCINA / IL FUTURO DEI CENTRI ACQUATICI 4.0

a cura della redazione

Lo spazio acquatico del futuro è dinamico, avventuroso e tecnologico. Vediamo come potrebbe evolversi nel nostro Paese.

66_IL PUNTO / LA RIFORMA DELLO SPORT ITALIANO

a cura della redazione

Intervista all'Avvocato Guido Martinelli per saperne di più del disegno di legge 999, contenente una delega al Governo per la razionalizzazione della normativa sullo sport.

70_GESTIONE / ISTRUTTORI E FATTURAZIONE ELETTRONICA

di Luca Mattonai

Quali vantaggi porta al trainer il passaggio (facoltativo) alla digitalizzazione di questi documenti fiscali?

74_AZIENDE E PRODOTTI /

84_APPUNTAMENTI /

90_PERCORSI /



74