SOMMARIO

199 | IL NUOVO CLUB
MAGGIO GIUGNO 2024

In copertina: una lezione di group fitness al Lume Fitness Club di Macerata

11_EDITORIALE /

12_NEWS /

16_PRIMO PIANO ITALIA /
M'ILLUMINO DI FITNESS
a cura di Davide Venturi
I fratelli Lumi hanno creato centri fitness che prendono le distanze da luoghi comuni e falsi miti. Vi presentiamo i Lume Fitness Club.

22_MONDO CLUB /
SPAZIO ALLA QUALITA'
a cura della redazione
A Pavia, il club Training Space rende la qualità del personal training accessibile a tutti mettendo al centro il cliente e la sua salute.

24_RETENTION /
DA TRAINER A COACH: MISSIONE RETENTION
di Micaela Stecca
Cambiando la propria forma mentis, i tecnici possono giocare un ruolo chiave anche sul fronte della fidelizzazione dei soci.

30_MERCATO /
RESILIENZA A STELLE E STRISCE
a cura di Andrea Muzzarelli
L'ultima edizione dello U.S. Health & Fitness Consumer Report di HFA fotografa un mercato del fitness che ha raggiunto il massimo storico di 68,9 milioni di soci.

36_MERCATO /
PICCOLE SUPERFICI, GRANDI OPPORTUNITÀ
di Adriano Guizzetti
Il mercato del fitness italiano è cambiato e i club specializzati di piccole dimensioni hanno conquistato interessanti fette di mercato. Un fenomeno che merita di essere analizzato.

40_FOCUS OUTDOOR /
OUTDOOR: UNA BELLA SCOPERTA
a cura della redazione
Le attività all'aperto sono un trend di grande portata che può offrire ai club nuove opportunità di crescita e diversificazione.

48_RETENTION /
CLIENTE: SE LO CONOSCI, LO FIDELIZZI
di Paolo Menconi
Conoscere il livello di soddisfazione, i desideri e i bisogni dei propri clienti è essenziale per fidelizzarli: le parole magiche sono "domandare" e "ascoltare.

54_SELLING /
VENDITE SOTTO CONTROLLO
di Patrizio Viani
Monitorare con costanza l'attività commerciale è fondamentale per qualsiasi club, perché solo ciò che si misura può migliorare.

58_SPAZIO PISCINA /
NUOTO WELLNESS, IL NUOTO DELLA SALUTE
di Stefano Fontanesi
Un grande esperto di esercizio fisico e riabilitazione presenta un innovativo approccio alle attività in acqua che può ispirare molti operatori.

64_NORMATIVE /
LE SCADENZE IMMINENTI PER GLI ENTI SPORTIVI
di Biagio Giancola
La riforma dello sport ha introdotto cambiamenti significativi per ASD e SSD. Ecco date e obblighi da tenere a mente.

68_TRAINING AREA /
MYWELLNESS CRM INTEGRA L'AI
a cura di Technogym
L'unico Wellness Lifestyle CRM per i professionisti del settore parte dell'ecosistema Technogym e fornisce la migliore automazione del customer journey.

70_AZIENDE E PRODOTTI /

74_APPUNTAMENTI /

76_PERCORSI /