SOMMARIO 2021

IL NUOVO CLUB
NOVEMBRE
DICEMBRE 2024

In copertina:
allenamento di gruppo al
Real Sporting Village di Roma

11_EDITORIALE /

12_NEWS /

16_FORUM /
FORUMCLUB 2025:
GLI OPERATORI AL CENTRO
a cura della redazione
ForumClub torna a BolognaFiere con un congresso completamente rinnovato e un'area espositiva con il meglio delle novità dell'universo leisure. Le ultime anticipazioni.

22_INTERVISTA /
IN PRINCIPIO ERA IL VERBO...
a cura della redazione
Massimo Bustreo, tra i massimi esperti di comunicazione, al 26° ForumClub terrà un'imperdibile lezione dedicata a un'arte importantissima: raccontare Storie con la "S" maiuscola per conquistare il proprio mercato.

26_PRIMO PIANO ITALIA /
UN VILLAGGIO REALMENTE SPORTIVO
a cura di Davide Venturi
Da trent'anni, a Roma, Real Sporting Village è un punto di riferimento per tanti sportivi ai quali offre tutto il necessario per raggiungere e mantenere un benessere a tutto tondo. La parola ad Alessandra Michetti, club manager di questa storica struttura.

32_RISORSE UMANE /
PREMIARE I COLLABORATORI... PREMIANDO IL CLUB
di Simona Pergolesi
Premi e bonus sono importanti per motivare le risorse umane, ma è bene adottare un sistema win-win in modo che ai benefici ottenuti dall'azienda corrispondano benefici ottenuti dai collaboratori e viceversa.

38_COMUNICAZIONE /
LE PAROLE SONO IMPORTANTI
di David Minton
Il linguaggio che usiamo influenza il modo in cui pensiamo e il modo in cui le persone pensano a noi. Ecco perché il nostro settore dovrebbe reinventare il proprio modo di esprimersi per dialogare più efficacemente con clienti e controparti istituzionali.

44_SCENARI /
LA LEADERSHIP OGGI E DOMANI
a cura di Davide Venturi

La tappa italiana dell'ultimo World Business Forum ha dato la parola a relatori di caratura mondiale, tra i quali figurano Tony Fadell, noto come il "padre dell'iPod" e co-inventore dell'iPhone, e Simon Sinek, autore dei best seller "Partire dal perché" e "Il gioco infinito". Eravamo presenti e riportiamo le loro riflessioni, fonte d'ispirazione sotto diversi punti di vista.

52_CUSTOMER CARE /
PERSONALIZZARE L'ESPERIENZA NEL CLUB
di Adriano Guizzetti

L'idea di offrire servizi su misura per i soci è ormai entrata nel linguaggio comune degli operatori del settore. Ma se si vuole che i fatti corrispondano alle buone intenzioni, occorre andare alle radici dei problemi che ostacolano la personalizzazione.

56_RETENTION /
LA STRATEGIA DELL'ATTENZIONE
di Paolo Evangelista

Per alimentare la motivazione, la soddisfazione e la fedeltà degli iscritti, è necessario che lo staff tecnico per primo lavori in modo efficace sul fronte relazionale, assumendosi importanti responsabilità e ricevendo in cambio nuove opportunità.

62_NORMATIVE /
L'APPLICAZIONE DELL'IVA PER GLI ENTI NO PROFIT
di Biagio Giancola

Chiariamo, una volta per tutte, come si applica l'IVA alle prestazioni delle Associazioni e Società Sportive Dilettantistiche dal 1° gennaio 2025.

66_NORMATIVE /
ANNEGAMENTI IN PISCINA: IL PUNTO DI VISTA DEI TECNICI DELLA PREVENZIONE
Di Domenico Di Gennaro

Qual è la portata del fenomeno degli annegamenti in piscina? Cerchiamo di definire il fenomeno, le responsabilità e le possibili azioni da mettere in atto per prevenire gli incidenti.

70_AZIENDE E PRODOTTI /

74_APPUNTAMENTI /

76_PERCORSI /