18

24

34

SOMMARIO

205 | IL NUOVO CLUB
MAGGIO GIUGNO 2025

In copertina: outdoor training (foto di Kireyonok Yuliya su Freepik)

11_EDITORIALE /

12_NEWS /

18_PRIMO PIANO ITALIA /
B)SIDE, IL LATO POSITIVO DEL BENESSERE
a cura di Davide Venturi
Mauro Cinti illustra i due storici club di Firenze che fanno della completezza della propria offerta uno dei loro maggiori punti di forza.

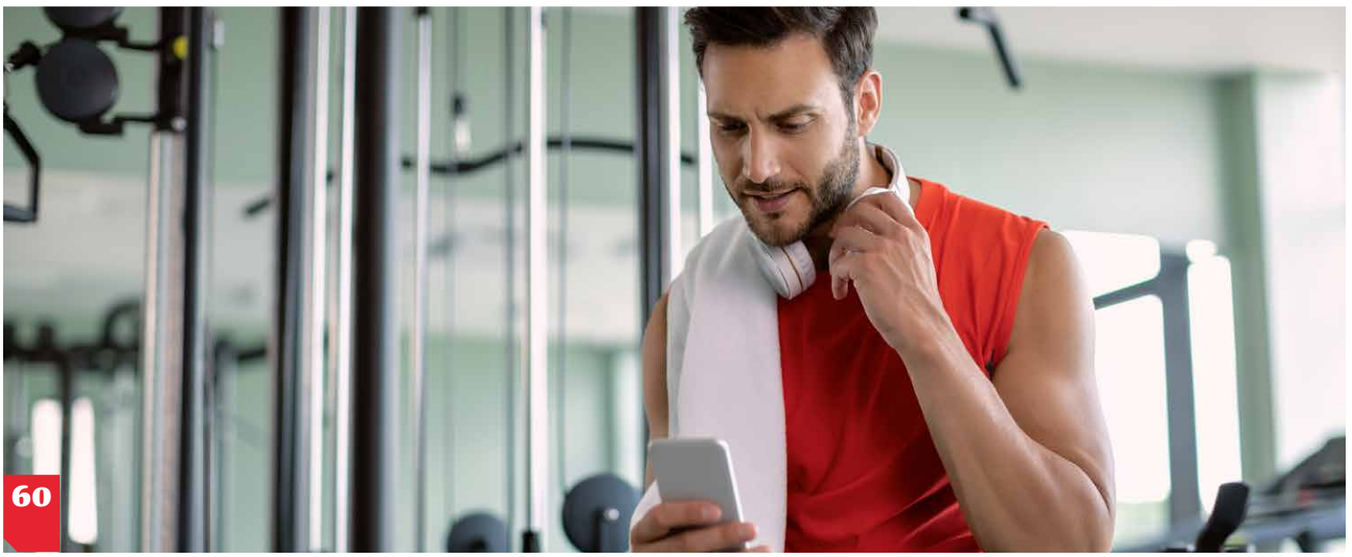
24_OUTDOOR LEISURE /
SPORT OUTDOOR: NUOVI ORIZZONTI PER IL CLUB
di Andrea Muzzarelli
La prima edizione di XLeisure ha proposto un convegno dedicato al futuro dell'attività fisica all'aperto nei contesti urbani e alle opportunità che riserva ai club.

30_CONTROLLO DI GESTIONE /
L'AZIENDA-CLUB SOTTO CONTROLLO
di Patrizio Viani
Il successo di un club non può prescindere dal controllo di gestione e dall'analisi delle vendite. Vediamo come gestire questo processo che funge da bussola.

34_GESTIONE /
LA NUOVA FIGURA PROFESSIONALE DEL SAFEGUARDER
di Veronica Brunetto
Il Safeguarder, o Responsabile della Tutela, è un pilastro fondamentale nella costruzione di un ambiente sportivo sicuro, inclusivo e rispettoso.

38_SCENARI /
L'ESSENZA DELLA LEADERSHIP
di Davide Venturi
Dall'ultimo World Business Forum una sintesi degli interventi di Sharon Melnick, autorità a livello mondiale in materia di resilienza e potere, ed Elizabeth Dunn, una delle maggiori studiose di come il tempo, il denaro e la tecnologia influenzino la felicità umana.

48_MARKETING /
FUNNEL MARKETING E AUTOMAZIONE
di Maurizio Taruggi
Per attrarre potenziali clienti e convertirli in iscritti, il club deve instaurare e gestire una relazione con loro, sfruttando anche la "potenza" del digitale.



54_ SPA MANAGEMENT /
EVENTI ESCLUSIVI CHE UNISCONO FITNESS E SPA
di Giorgia D'Autorio
Eventi di alto livello che coniugano attività fitness e servizi SPA consentono al club di valorizzare la propria offerta, rafforzare il legame con i propri iscritti e attrarre nuovi clienti.

58_INTERVISTA /
CORPORATE WELLNESS: UN'OPPORTUNITÀ PER TUTTI
a cura della redazione
Gerardo Ruberto ha lanciato il progetto VIVI MEGLIO nell'ambito del corporate wellness. Lo abbiamo intervistato per sapere di che cosa si tratta.

60_COMUNICAZIONE /
PUBBLICITÀ E TARGET: L'ILLUSIONE DEL DIGITALE
di Adriano Guizzetti
Per massimizzare l'efficacia delle proprie campagne pubblicitarie, è fondamentale utilizzare i canali di comunicazione giusti per ogni fascia generazionale.

64_TRAINING AREA /
TECHNOGYM PRESENTA PURE STRENGTH, LA NUOVA SOLUZIONE PER L'ALLENAMENTO FORZA
informazione a cura di Technogym

66_NORMATIVE /
IMPRESA SOCIALE: UNA NUOVA STRADA PER I CLUB SPORTIVI DILETTANTISTICI
di Biagio Giancola
Con la riforma del Terzo Settore, ASD e SSD possono diventare imprese sociali, coniugando l'efficienza gestionale dell'impresa alle finalità sportive, civiche e solidaristiche. Vediamo di che si tratta e quali vantaggi offre questa qualifica.

70_AZIENDE E PRODOTTI /

74_APPUNTAMENTI /

76_PERCORSI /