Il metodo infallibile per motivare all' esercizio fisico

Tecniche e strumenti per rendere l'attività motoria dei vostri clienti uno stile di vita

Motivare all'esercizio fisico è una sfida che gli operatori del settore fitness devono far propria e vincere. Questo manuale, basato su solide evidenze scientifiche, insegna un metodo di comprovata efficacia per aiutare chiunque a trasformare l'attività motoria in uno stile di vita, un'abitudine, in una sola parola in un comportamento.

ordina al telefono:

051 255544

dal lunedì al venerdì ore 9:30-13 e 14-18

customer@ilcampo.it

acquista sullo shop online:

www.ilcampo.it

spedizioni tramite corriere espresso SDA

spese di spedizione euro 4,50
supplemento spese di contrassegno euro 3,50 (solo Italia)

editrice il campo

Via G.Amendola 9, 40121 Bologna

EDITORIALE

UN'ESTATE CALDA, UN AUTUNNO CALDISSIMO

Il settore è in fermento, animato da un'energia positiva che alimenta la fiducia e spinge lo sviluppo. Da diversi mesi i tanti operatori ed esperti con i quali ci confrontiamo confermano che i club sono pieni, che l'esercizio fisico è una priorità per tante persone, soprattutto i più giovani, e che c'è spazio per un'ulteriore importante crescita.
Questo incoraggiante fermento lo abbiamo percepito anche nel corso degli eventi svoltisi nel primo semestre dell'anno. E ce lo confermano le aziende fornitrici, le ultime indagini sul settore, il fatto che i grandi operatori stranieri mostrino il loro concreto interesse per il mercato italiano e che i fondi d'investimento abbiano iniziato a investire nel fitness.
In questo stimolante scenario emerge inoltre la tendenza Pilates che, in primo luogo con l'attività di gruppo svolta con i *Reformer*, ha fatto il suo deciso ingresso nei fitness club, dopo un lungo isolamento in un "mondo parallelo", collocato, con buone ragioni, a un livello più alto rispetto a quello del "fitness per tutti", innanzitutto sul piano tecnico, ovvero dell'attenzione rivolta ai praticanti e alla competenza specialistica degli istruttori.
La risposta commerciale a questa interessante tendenza – della quale monitoreremo con attenzione gli sviluppi – proviene dalla maggior parte delle aziende produttrici di attrezzature che hanno sfornato la loro soluzione al servizio dell'attività ideata da Joseph Pilates più di cent'anni fa.
Mi fermo qui. Lascio che questo numero, come sempre denso di contenuti funzionali alla gestione strategica e lungimirante dell'azienda-club, catturi la vostra attenzione.

Buona estate!

Roberto Maestrami