



SOMMARIO

169

IL NUOVO CLUB
MAGGIO GIUGNO
2019

In copertina:
IL TMPL West Village
Gym di New York

11_EDITORIALE /

12_NEWS /

20_FORUM /

FORUMCLUB: INIZIA UN NUOVO CORSO

a cura della redazione

Milano, venerdì 6 e sabato 7 marzo. Sono queste le coordinate spazio-temporali del 21° ForumClub che segna un nuovo e stimolante corso di un evento diventato un punto di riferimento in un settore molto frammentato.

22_PRIMO PIANO ITALIA /

LA BOUTIQUE DELL'ENDURANCE

a cura della redazione

Tri60, sport boutique dedicata a ciclismo, nuoto, podismo e triathlon, ha aperto i battenti a Milano poco più di un anno fa. Un concept innovativo e vincente che aspira a svilupparsi con la formula del franchising.

28_GESTIONE /

LA MAGIA DEL DESIGN

di Davide Venturi

Strutture sensuali che regalano agli utenti un'esperienza intrigante e memorabile. La parola a David Barton, artefice del design dei TMPL club.

36_GESTIONE /

IL TRAINER CHE FA LA DIFFERENZA

di Renzo Turbian

Il ruolo dello staff tecnico è oggi fondamentale per soddisfare e fidelizzare i soci, ma servono competenze e capacità specifiche e protocolli operativi.

42_GESTIONE /

L'ESPERTO DI NUTRIZIONE NEL CLUB

di Emilio Chininea

Perché fitness club e centri sportivi dovrebbero disporre di un dietista? Risponde un esperto in materia con solide argomentazioni.

48_STAFF MANAGEMENT /

LA CULTURA DEI FEEDBACK

di Adriano Guizzetti

Spesso i componenti dello staff non sanno esattamente che cosa il club voglia da loro. È fondamentale dare direttive generali e comunicare le aspettative aziendali a tutto il team.

52_SCENARI /

PENSIERO PERICOLOSO VS PENSIERO SICURO

di Fausto Di Giulio

Per essere innovativi, agili e audaci, è essenziale pensare in modo non convenzionale.



58_SPEZIALE / TECNOLOGIA E FITNESS, UN FUTURO INSIEME

a cura della redazione

La tecnologia avanza, promettendo scenari inimmaginabili. Un'ampia carrellata su ciò che offre il mercato internazionale.

64_SCENARI / IL CLUB COME POLO DELLA SALUTE

di Gerardo Ruberto

I centri fitness e wellness possono diventare un punto di riferimento per la salute delle persone collaborando con il mondo medicale.

68_SELLING / GESTIRE I POTENZIALI CLIENTI GENERATI DAL WEB

di Casey Conrad

Oggi i club ricevono la stragrande maggioranza delle richieste d'informazioni da Internet. Gestire bene il delicato processo di follow up è essenziale per acquisire nuovi iscritti

72_SPAZIO PISCINA / SMUOVERE LE ACQUE

di Paolo Grosso e Fabrizio Cantarini

In questo primo articolo di una breve serie, alcune indicazioni utili per migliorare i risultati del piano vasca occupandolo in modo continuativo e soddisfacente.

76_INTERVISTA / IL FITNESS DIGITALE SECONDO TECNOBODY

a cura della redazione

Per conoscere le novità e i progetti dell'azienda bergamasca nel campo del fitness e della preparazione atletica, abbiamo intervistato il suo fondatore e CEO Stefano Marcandelli.

78_NORMATIVE / LAVORO SPORTIVO: A CHE PUNTO SIAMO?

di Guido Martinelli

L'attuazione del disegno di legge governativo per la riforma dello sport creerebbe un nuovo scenario che merita di essere analizzato.

82_AZIENDE E PRODOTTI /

90_APPUNTAMENTI /

92_PERCORSI /

