



28



34



40



50

## SOMMARIO

# 170

IL NUOVO CLUB  
LUGLIO AGOSTO  
2019

In copertina:  
Sessione d'allenamento in uno  
dei club del network londinese Frame

11\_EDITORIALE /

12\_NEWS /

22\_MONDO CLUB /

24\_FORUM /

### FORUMCLUB 2020: FITNESS IS BUSINESS!

a cura della redazione

*Smart, verticale, concentrata  
sulle opportunità di business.  
È il nuovo ForumClub.*

28\_PRIMO PIANO EUROPA /

### FRAME, I CLUB CHE NON C'ERANO

a cura di Davide Venturi

*Andiamo a Londra alla scoperta  
di un network unico nel suo genere,  
oggi composto da 6 centri ai quali  
se ne aggiungeranno presto altri.*

34\_SCENARI /

### E-SPORT: UNA NUOVA OPPORTUNITÀ?

di Lorenzo Mosna

*I videogiocatori costituiscono un  
interessante target per i club che, con il  
giusto approccio, possono conquistarli e  
disporre di una nuova tipologia di clienti.*

40\_MERCATO /

### L'AMERICA DEL FITNESS

a cura di Davide Venturi

*L'ultimo studio con il quale l'IHRSA ha  
analizzato il mercato statunitense dei  
fitness-wellness club fornisce dati positivi,  
da leggere in ottica bench marking.*

50\_SPECIALE /

### UNA SCOSSA AL MERCATO

a cura della redazione

*L'EMS Training è da anni un fenomeno  
di grande portata in Germania e si sta  
diffondendo in tutta Europa. Facciamo  
il punto su questo interessante business.*



12



## 56\_GESTIONE / **AGGREGATORI: UNA NUOVA OPPORTUNITÀ DI BUSINESS**

di Gianluca Scazzosi

*Le piattaforme web che aggregano l'offerta di fitness club e centri sportivi offrono nuove opportunità, anche e soprattutto alle piccole realtà indipendenti.*

## 62\_FORMAZIONE / **REPS ITALIA, LA FORMAZIONE DEI TRAINER DI LIVELLO EUROPEO**

a cura della redazione

*È ufficiale l'adesione dell'Italia al Registro Europeo dei Professionisti dell'Esercizio Físico creato da EuropeActive. Un grande passo avanti per il riconoscimento della professionalità degli istruttori, vantaggioso per tutti.*

## 66\_TRAINING AREA / **FITNESS SENZA LIMITI**

a cura della redazione

*L'effervescente mondo dell'esercizio fisico continua a sfornare nuove attività in grado di assicurare grandi benefici per la salute e soddisfare un ampio spettro di esigenze.*

## 70\_SPAZIO PISCINA / **SMUOVERE LE ACQUE - PARTE SECONDA**

di Sonia Mercolino

*È dedicata al marketing e alla comunicazione la seconda tappa del nostro viaggio alla scoperta di strategie efficaci per massimizzare la redditività del piano vasca.*

## 78\_NORMATIVE / **QUALE FUTURO NORMATIVO PER LO SPORT?**

di Guido Martinelli

*Il disegno di legge governativo sullo sport e il riconoscimento delle prestazioni sportive come prestazioni lavorative dilettantistiche in un nuovo CCNL meritano alcune riflessioni.*

## 80\_AZIENDE E PRODOTTI /

## 88\_APPUNTAMENTI /

## 92\_PERCORSI /

