



SOMMARIO 171

IL NUOVO CLUB
SETTEMBRE
OTTOBRE 2019

In copertina:
Allenamento di gruppo
nel club Bobadilla di Vittorio Veneto

11_EDITORIALE /

12_NEWS /

20_FORUM /

FORUMCLUB 2020: AL CENTRO DEL SETTORE FITNESS!

a cura della redazione

La ventunesima edizione dell'evento si terrà, con un format completamente nuovo, a Milano il 6 e 7 marzo 2020 per essere il perfetto punto d'incontro tra domanda e offerta.

28_PRIMO PIANO ITALIA /
BENESSERE SU MISURA

a cura della redazione

Nel cuore di Milano, il marchio Reverbia è oggi associato a tre raffinati studi di personal training e pilates. Il fondatore, Alessio Rinelli, racconta la storia di una realtà con le idee molto chiare.

30_MERCATO /

EUROPA, LA REGINA DEL FITNESS

a cura di Davide Venturi

L'edizione 2019 dello European Health & Fitness Market Report di EuropeActive e Deloitte fornisce un'istantanea del maggiore mercato del fitness al mondo per giro d'affari.

42_SCENARI /

LA GESTIONE DEL NUOVO ISCRITTO

di Adriano Guizzetti

I primi mesi di frequenza di un centro fitness sono i più importanti e... i meno gestiti. Protocolli e suggerimenti per migliorare l'esperienza del neo iscritto, incrementandone soddisfazione e fidelizzazione.

48_GESTIONE /

IL RUOLO CHIAVE DEL TRAINER

di Renzo Turbian

Questa figura professionale, se opportunamente gestita, può contribuire in modo determinante al successo del club. Vediamo come.

56_SCENARI /

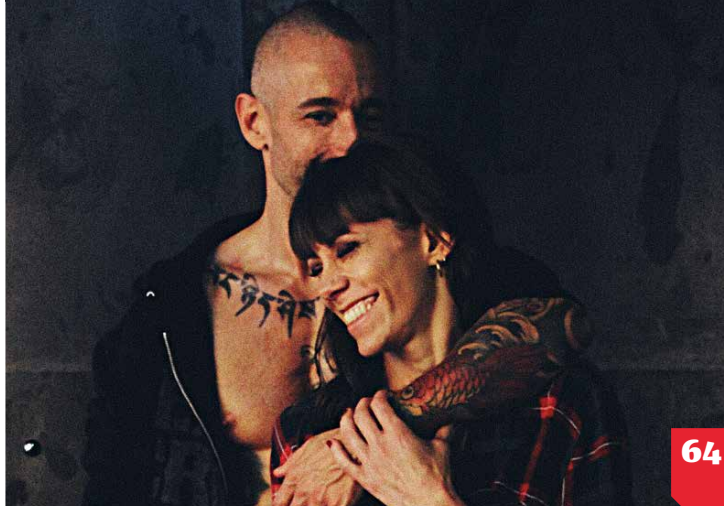
INDOOR CYCLING, UN MONDO IN EVOLUZIONE

di David Minton

L'indoor cycling è da lungo tempo uno dei protagonisti indiscussi del settore fitness, un evergreen che continua a rinnovarsi, conquistando nuovi interessanti segmenti di mercato.



56



64



76

64_INTERVISTA / **LA BELLEZZA DELLA DISINTERMEDIAZIONE**

a cura della redazione

Marco Masoero e Ilaria Berry, coach per lavoro e coppia nella vita, hanno coronato il loro sogno: vivere alle Canarie. Disintermediando il concetto di palestra utilizzando il web, hanno conquistato tantissimi clienti e una qualità di vita eccellente.

68_GESTIONE / **ABBIAMO IL TEMPO PER PIANIFICARE?**

di Luca Mattonai

Per gestire un club in modo redditizio, servono dati certi su cui basare le decisioni strategiche e una pianificazione razionale, nonché strumenti adeguati.

74_INTERVISTA / **WEBFIT, IL FITNESS È UNA QUESTIONE DI FAMIGLIA**

a cura della redazione

La parola a Tommaso Salvador, titolare e fondatore del network WebFit insieme al fratello Mauro Jr e al padre Mauro. Una realtà dinamica che ambisce a raggiungere quota 30 club nei prossimi 5 anni.

76_SPAZIO PISCINA / **SMUOVERE LE ACQUE - PARTE TERZA**

di Simona Pergolesi

Terzo e ultimo approfondimento sulle strategie finalizzate all'efficace e redditizia occupazione del piano vasca dedicato agli aspetti commerciali, ovvero le formule di adesione e la vendita.

80_NORMATIVE / **CHE COSA CI PROSPETTA IL 2020?**

di Guido Martinelli

La nuova legge sullo sport, la sentenza della Cassazione sui compensi sportivi, il dibattito sull'opportunità, per i sodalizi sportivi, di diventare anche "enti del terzo settore"... i temi caldi anche per il prossimo anno non mancano.

84_AZIENDE E PRODOTTI /

88_APPUNTAMENTI /

92_PERCORSI /