



# DUE GIORNATE A TUTTO BUSINESS

Questo numero della rivista ha un allegato importante: il programma sintetico del 21° *ForumClub Congress* che, coerentemente con il nuovo format dell'evento, presenta grandi novità rispetto alle passate edizioni. Sarà, anche sul piano congressuale, un *Forum business oriented*, configurato per aiutare concretamente gli imprenditori del fitness a operare -in modo efficace e redditizio. Non è dunque un caso che tra i relatori spicchino i nomi di imprenditori capaci di eccellere, che condivideranno le loro storie di successo, illustrandone i fattori strategici determinanti, interagendo con gli imprenditori e i professionisti presenti. Tutto questo da una prospettiva internazionale e multi-settoriale per rendere possibile il confronto con mercati e modelli di business avanzati che, sotto un certo punto di vista, fungono da lente sul futuro. Leggendo l'articolo dedicato all'evento, e il programma congressuale allegato, potrete cogliere lo spessore, e il tenore, di un percorso disegnato per fornire risposte e, al tempo stesso, sollevare altre domande, stimolando una delle qualità essenziali dell'imprenditore: la curiosità e la voglia di confrontarsi e mettersi in gioco. Essendo il programma del Congresso in via di completamento, vi suggerisco di tener d'occhio il sito [formclub.it](http://formclub.it) per conoscere le sessioni e i relatori non ancora menzionati.

Con piacere do il benvenuto a una nuova firma e *Il Nuovo Club* - Massimiliano Freddi - suggerendovi di leggere il suo articolo con

il quale affronta un tema stimolante come il cambiamento, tracciando l'identikit dei club del futuro. E con lo stesso piacere do il bentornato a un collaboratore storico come Savino Tupputi, autore di un pezzo dedicato a un tema che più attuale non potrebbe essere: la gestione del tempo in relazione all'efficacia personale. C'è ovviamente tanto altro da leggere e mi limito a menzionare solo altri due articoli: quello dedicato all'ultima edizione italiana del *World Business Forum* che contiene la sintesi di due straordinari interventi che, da prospettive diverse, mettono a fuoco la potente sinergia tra due fattori complementari come quello umano e quello tecnologico; l'approfondito estratto dell'ultima edizione di *Health Club Consumer Report* dell'IHRSA che fornisce dati e informazioni su un mercato maturo come quello statunitense, da sempre un *benchmarking* di grande utilità se letto nel modo giusto.

Non vi anticipo altro, lasciandovi il piacere di scoprire un numero denso di contenuti, dandovi appuntamento al *Palazzo del Ghiaccio* di Milano il 6 e 7 marzo prossimi. Sarà una nuova edizione live della rivista che vi sorprenderà.

Buon Natale e Felice Anno Nuovo!

*Roberto Maestrami*