



GUARDANDO AL FUTURO

Questo primo numero dell'anno archivia un 2019 nel corso del quale abbiamo annunciato due cambiamenti: il primo è realtà da alcuni mesi, il secondo è dietro l'angolo. Mi riferisco alla nuova veste grafica della rivista - un restyling che, a partire dal logo della testata, ha rinnovato tanto il design quanto la struttura dei contenuti - e la ventunesima edizione del *ForumClub* che, tra circa un mese, andrà in scena al Palazzo del Ghiaccio di Milano con un format completamente nuovo, focalizzato sulla cultura di settore - in chiave business - e sul networking. Due giornate animate da un congresso internazionale di altissimo profilo - il cui programma è consultabile nel sito forumclub.it - e da un expo che presenterà le novità dei maggiori brand del settore (allegato a questo numero trovate il biglietto per accedervi gratuitamente).

Il *ForumClub* sarà un momento d'incontro, confronto e aggiornamento, un osservatorio

su un mercato che negli ultimi anni è profondamente cambiato e che continua a cambiare. Due intense giornate durante le quali faremo il punto della situazione e tratteremo la rotta verso un futuro che si annuncia molto stimolante.

In questo numero potrete leggere - oltre all'articolo che presenta l'evento - approfondimenti dedicati a tematiche che verranno riprese, da una prospettiva internazionale, proprio al *ForumClub*. Tra questi figura, solo per citarne uno, l'inchiesta nella quale alcuni tra i massimi conoscitori del nostro settore rispondono ad alcune domande (da un miliardo di dollari) sul futuro del fitness, analizzando un mercato che ha davanti a sé grandi sfide e grandi opportunità.

Ci vediamo a Milano, il 6 e 7 marzo prossimi. Vi aspetto!

Roberto Maestrami