



22



26



32

SOMMARIO 174

IL NUOVO CLUB
MARZO
APRILE
2020

In copertina: il futuro del settore è nebuloso, ma insieme vinceremo anche questa sfida

13_EDITORIALE /

14_NEWS /

20_FORUM /

RIPARTIRE INSIEME CON GLI STRUMENTI GIUSTI

a cura della redazione

La 21ª edizione dell'evento di riferimento per gli operatori del settore si terrà il 21 e 22 novembre prossimi. Ma fino ad allora Editrice il Campo propone una serie di web conference, gratuite, sui suoi canali.

22_EMERGENZA CORONAVIRUS / LA GRANDE CRISI E LA GRANDE OPPORTUNITÀ

a cura della redazione

La pandemia COVID-19 ha portato alla chiusura dei club. Di fronte a questa situazione senza precedenti, REX Roundtables ha organizzato alcuni webinar per capire come gestire al meglio la situazione attuale.

26_PRIMO PIANO EUROPA / FITNESS MADE IN SVEZIA

a cura di Davide Venturi

Annie Fältman, fondatrice e proprietaria dei quattro 360 Träningscenter, illustra il suo efficace modello di business in Svezia.

32_SCENARI /

IHRSA: 230 MILIONI DI ISCRITTI AI CLUB DEL MONDO ENTRO IL 2030

a cura della redazione

L'IHRSA presenta il nuovo rapporto intitolato "230 milioni entro il 2030" con il quale fornisce utili indicazioni per incrementare significativamente il numero d'iscritti ai club del mondo, e di persone fisicamente attive, nel prossimo decennio.

40_FOCUS /

DOVE VA IL PERSONAL TRAINING?

a cura di Davide Venturi

L'emergenza sanitaria ha imposto profondi cambiamenti temporanei che, inevitabilmente, influenzeranno il nostro futuro. Sei esperti di personal training analizzano il presente e il futuro di un servizio che è cambiato e che continuerà a evolversi

46_COMUNICAZIONE /

DIMMI COME PARLI E TI DIRÒ CHI SEI

di Micaela Stecca

Dopo aver analizzato il linguaggio verbale, in questo secondo articolo dedicato alla comunicazione efficace all'interno delle varie aree del club analizziamo il linguaggio para-verbale, ovvero tono, ritmo, timbro, velocità, pause e prosodie della voce.



54_ATTUALITÀ / **IL NOSTRO MONDO DOPO L'EMERGENZA**

di Carmine Preziosi

La pandemia Coronavirus ha stravolto la nostra "normalità", diffondendo la paura, rendendo incerto il nostro futuro. Supereremo anche questa drammatica crisi, ma dovremo adattarci al nuovo scenario in modo graduale e con strategie adeguate.

60_TRAINING AREA / **FITNESS D'EMERGENZA**

a cura della redazione

In risposta alla chiusura, fitness club, boutique e personal trainer hanno sfruttato il web e i social per mantenere il legame con i propri clienti.

64_SCENARI / **PATOLOGIE CRONICHE: DA GRANDE PROBLEMA A GRANDE OPPORTUNITÀ**

di David Mariani

La pandemica sedentarietà offre agli operatori del fitness un'occasione unica per allargare il proprio mercato, sottolineando il valore assoluto della salute, attribuendo al nostro settore un ruolo ancor più importante.

68_TRAINING AREA / **OFFRI I PROGRAMMI E I SERVIZI DEL CLUB AI CLIENTI A CASA**

Come cambiare il proprio modello di business adattandolo alle nuove sfide globali.

70_SPAZIO PISCINA / **SICUREZZA IN PISCINA**

di Annalisa Dall'Oca

I frequentatori degli impianti a uso pubblico sono esposti a gravi rischi e la responsabilità ricade su operatori e gestori. Ora che l'emergenza Coronavirus ha fermato tutto è bene riflettere su una questione fondamentale.

76_NORMATIVE / **LA PISCINA CHE VERRÀ**

a cura della redazione

L'ultima edizione di ForumPiscine ha proposto una stimolante tavola rotonda sui possibili, e auspicabili, sviluppi futuri dello scenario normativo, fiscale e giuslavoristico del settore piscine.

82_NORMATIVE / **I CENTRI SPORTIVI DOPO IL CORONAVIRUS**

di Guido Martinelli

La pandemia Covid-19 ha dato luogo a una situazione emergenziale senza precedenti. C'è tanta voglia, e tanto bisogno, di tornare al più presto alla normalità. Ora accontentiamoci di immaginare, dal punto di vista normativo, il "dopo" che ci attende.

86_AZIENDE E PRODOTTI /

90_APPUNTAMENTI /

92_PERCORSI /