

# Indice

Introduzione	5
Facebook, un rapporto di amore e odio	6
Chi è Facebook	6
La strategia di Facebook Marketing	7
Parti dalle impostazioni	10
Il content shock	11
Organizzati il lavoro	12
Pubblica contenuti di successo	13
Suggerimenti pratici per contenuti di successo	16
Le novità da tenere in considerazione: Rooms e Stories	18
Quando postare	19
Crea community	20
Gli eventi	21
Il marketing delle relazioni	24
Le recensioni	25
La pubblicità	26
Il Business Manager	26
I 3 passaggi per creare campagne di successo	28
Gli obiettivi	28
Il pubblico	29
I posizionamenti	33
Il budget	33
Creatività delle inserzioni	34
Retargeting e campagne Always ON	36
Lead Generation	36
Configurazione degli eventi	38
Inserzioni rifiutate	39
Analizzare i dati	40
Bibliografia	41
Le pubblicazioni di Editrice il Campo	42