



26

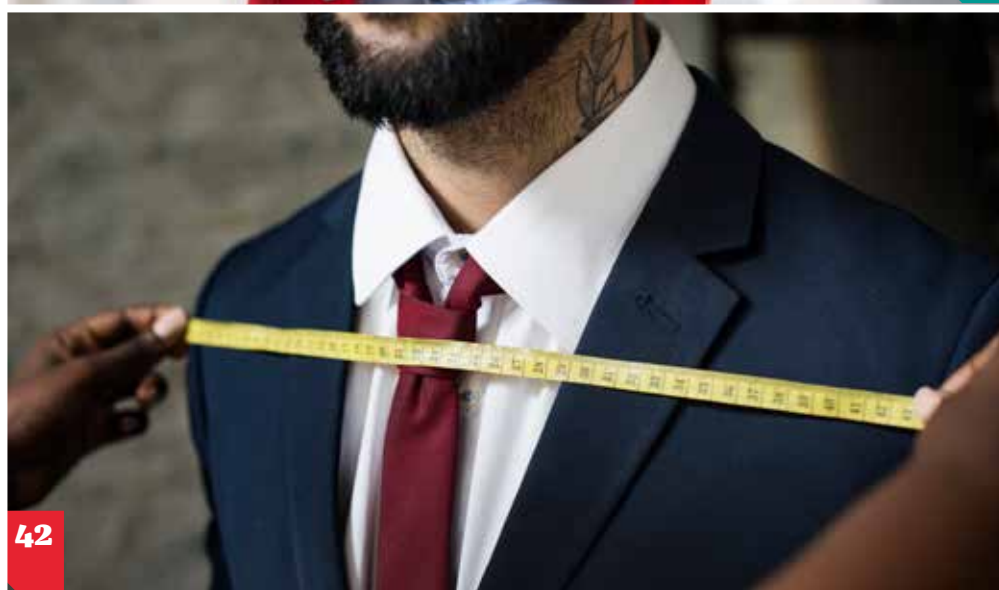
## SOMMARIO 178

IL NUOVO CLUB  
NOVEMBRE  
DICEMBRE  
2020

In copertina:  
il settore guarda al futuro



32



42

11\_EDITORIALE /

12\_NEWS /

18\_FORUM /

### **FORUMCLUB DIGITAL LIVE: UNA SFIDA VINTA**

*L'edizione 2020 dell'evento si è tenuta, per la prima volta nella sua storia ultra ventennale, in formato digitale. Due giornate che hanno sorpreso positivamente i numerosi partecipanti.*

22\_CLUB AWARD /

### **GLI OSCAR DEL FITNESS 2020**

*In occasione del 21° ForumClub Digital sono stati annunciati i tre vincitori della quattordicesima edizione del Club Award. Riflettori sui club premiati.*

26\_PRIMO PIANO ITALIA /

### **IL FITNESS CHE SA SORRIDERE**

a cura di Davide Venturi

*Vi presentiamo Centro DR, giovane e ambizioso marchio capace di cambiar pelle per superare l'emergenza e puntare a un futuro luminoso.*

32\_FOCUS /

### **DIRE, FARE... COMUNICARE**

di Annalisa Dall'Oca

*Come hanno reagito i club italiani all'autunno oscurato dal coronavirus? Come hanno comunicato durante il lockdown? Quali "soluzioni" hanno offerto? Abbiamo curiosato tra le pagine web e social di numerosi operatori.*

42\_SCENARI /

### **AUTUNNO, TEMPO DI CAMBIAR VESTITO**

di David Mariani

*La pandemia indica che è giunto il momento per i club di cambiare per proporsi, finalmente, come interlocutori privilegiati della sanità. Vediamo come.*

48\_MERCATO /

### **10 ANNI DI AMERICAN FITNESS**

a cura di Davide Venturi

*L'ultima edizione dell'Health Club Consumer Report dell'IHRSA fotografa la crescita del settore avvenuta negli Stati Uniti nel decennio 2010-2019, interrotta dalla pandemia.*



60



66



74

## 60\_CHANGE MANAGEMENT / IL CAMBIAMENTO IN TEMPO DI COVID-19

di Adriano Guizzetti

*Per resistere all'attuale difficile momento, e superarlo, è necessario cambiare, ma farlo non è facile come molti pensano.*

## 66\_DIGITALIZATION / LA RIVOLUZIONE DIGITALE CAMBIA IL MONDO DEL FITNESS

di Gianluca Scazzosi

*La pandemia ha costretto i club a innovare l'erogazione dei servizi. Una rivoluzione che non è un nemico da combattere, bensì un'opportunità da cogliere. Vediamo come.*

## 72\_TRAINING AREA / BENVENUTI NEL NUOVO MONDO!

Informazione a cura di Technogym

## 74\_SPAZIO PISCINA / DESIGN ED EFFICIENZA MADE IN AUSTRIA

di Rita Cesarini

foto di Michael Christian Peters e Christian Richters

*Il Paracelsus Bad & Kurhaus, moderno centro acquatico e benessere di Salisburgo, è un modello che può ispirare gli operatori italiani, a prescindere dalla tipologia e dalle dimensioni delle loro strutture.*

## 82\_NORMATIVE / QUALI REGOLE PER LO SPORT ITALIANO NEL 2021?

di Guido Martinelli

*Il quadro normativo non dà certezze sulle regole che gli operatori dovranno rispettare da gennaio. Analizziamo le bozze di provvedimenti che, come ci si augura, potrebbero essere modificati in modo sostanziale.*

## 86\_AZIENDE E PRODOTTI /

## 90\_PERCORSI /

## 94\_DIGITAL / STRUMENTI DIGITALI PER IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI

A cura della redazione

*Il catalogo di Editrice Il Campo offre numerosi titoli in formato digitale, strumenti di facile fruizione realizzati per la crescita degli imprenditori e dei professionisti del settore.*